



La Newsletter, Lancée

*Bâtir une audience qui vous lit,
sans site web ni budget.*

10 prompts pour trouver votre angle, écrire, publier et
gagner vos premiers abonnés avec l'IA, du sujet au premier
numéro envoyé, même sans compétences techniques.

Gratuit pour la communauté SYSTINFO



BON À SAVOIR

L'IA écrit vite, vous gardez la voix.

En 2026, lancer une newsletter ne demande ni site ni argent. Des outils gratuits envoient vos numéros et gèrent les abonnés : Substack se lance en dix minutes, beehiiv offre jusqu'à 2 500 abonnés sans payer, Ghost ou Kit visent plus loin. L'IA (ChatGPT, Gemini, Le Chat) trouve l'angle, rédige et propose des objets. Reste l'essentiel : votre point de vue.

- **Votre voix fait la différence**

L'IA produit du générique. Ce sont votre expérience, vos exemples et votre ton qui donnent envie de s'abonner et de rester.

- **Soyez honnête et en règle**

On s'abonne librement, on ne force personne. Citez vos sources, n'inventez pas de chiffres et ne collez jamais les adresses de vos contacts dans un outil.

- **Vérifiez avant d'envoyer**

L'IA peut se tromper sur un fait ou un lien. Relisez et

recoupez : un bon mail part d'une liste et se partage pas.

systinfo.org · systinfo.ai · blog.systinfo.ai



LA MÉTHODE

Dix prompts, cinq étapes.

Aucune compétence technique n'est requise. Ces 10 prompts mènent votre newsletter de l'idée au premier numéro : trouver l'angle, préparer le lancement, écrire, publier, puis gagner ses abonnés. Adaptez les crochets.

Chaque prompt suit la même recette : Rôle, Contexte, Tâche, Format. Copiez la structure, changez les crochets.

01 Trouver son angle

· 2 prompts

02 Préparer le lancement

· 2 prompts

03 Écrire un numéro qui se lit

· 2 prompts

04 Publier sans se tromper

· 2 prompts

05 Gagner ses abonnés

· 2 prompts



L'Angle Qui Tient

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un stratège de newsletter qui aide un débutant à trouver son sujet.

Contexte : je connais bien [sujet ou métier], je veux écrire pour [public visé] et tenir [un numéro par semaine].

Tâche : propose trois angles distincts, précis et faciles à tenir dans la durée.

Format : pour chaque angle, une promesse en une phrase, à qui il parle, et pourquoi il se démarque.

Ce que vous obtenez

Un point de départ clair. Vous choisissez un angle net et tenable, au lieu d'écrire sur tout et de vous épuiser.



Le Lecteur Idéal

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un spécialiste de l'audience qui cerne un lecteur type.

Contexte : ma newsletter parle de [sujet] pour [public], sur un ton [chaleureux, expert, direct].

Tâche : décris mon lecteur idéal et ce qui le ferait s'abonner puis rester fidèle.

Format : un portrait court, ses trois problèmes principaux, et une phrase de promesse à mettre en avant.

Ce que vous obtenez

Un cap précis. En écrivant pour une seule personne, vos numéros deviennent utiles et bien plus faciles à écrire.



Le Plan des Numéros

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un rédacteur en chef qui planifie les premiers numéros.

Contexte : ma newsletter [nom ou angle] s'adresse à [public] et paraît [chaque semaine].

Tâche : propose les cinq premiers numéros, du plus accrocheur au plus utile.

Format : cinq titres de numéros, une phrase de contenu par titre, et lequel publier en premier.

Ce que vous obtenez

Cinq semaines d'avance. Vous savez quoi écrire et vous ne partez jamais de la page blanche.



Le Rythme Tenable

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un coach d'organisation pour créateurs occupés.

Contexte : je dispose de [deux heures par semaine] et je veux publier sans m'épuiser.

Tâche : bâtis un calendrier réaliste et une routine d'écriture simple.

Format : un rythme conseillé, les créneaux dans la semaine, et un plan B les semaines chargées.

Ce que vous obtenez

Un rythme qui dure. Mieux vaut un numéro régulier et court qu'un long numéro vite abandonné.



Le Numéro Rédigé

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un rédacteur qui écrit clair, utile et vivant.

Contexte : à partir de ces notes [colle tes idées], pour [public], sur un ton [chaleureux].

Tâche : rédige un premier brouillon de numéro, facile à lire d'une traite.

Format : une accroche, trois parties courtes, un conseil à appliquer, et une invitation à répondre.

Ce que vous obtenez

Un brouillon complet en minutes. Vous partez d'un texte à améliorer, jamais d'une page vide.



L'Objet Qui Ouvre

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un expert des objets d'e-mail qui donnent envie d'ouvrir.

Contexte : mon numéro parle de [sujet] et vise [public], sans exagérer ni tromper.

Tâche : propose des objets courts, honnêtes et intrigants.

Format : dix objets possibles, une courte phrase d'aperçu, et lequel tester en premier.

Ce que vous obtenez

Plus d'ouvertures, sans piège à clics. Un bon objet décide si votre travail est lu ou ignoré.



L'Outil Adapté

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un conseiller outils, neutre et concret.

Contexte : je débute, [sans budget], et je veux envoyer ma newsletter simplement.

Tâche : compare les plateformes gratuites et recommande celle qui me convient.

Format : trois options avec forces et limites, ta reco pour un débutant, et la première action à faire.

Ce que vous obtenez

Le bon outil du premier coup. Vous publiez vite au lieu de vous perdre dans les réglages.



La Page Qui Inscrit

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un rédacteur spécialisé pages d'inscription.

Contexte : ma newsletter [nom] promet [bénéfice] à [public] et paraît [chaque semaine].

Tâche : écris une page d'inscription courte qui donne envie de laisser son adresse.

Format : un titre, trois phrases de promesse, ce qu'on reçoit et à quelle fréquence, et un bouton.

Ce que vous obtenez

Des visiteurs qui s'abonnent. Une page claire transforme la curiosité en abonnés fidèles.



Les 100 Premiers

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un stratège de croissance sans publicité.

Contexte : je démarre à zéro abonné, avec [réseaux, contacts, groupes] à ma portée.

Tâche : propose un plan simple pour atteindre mes cent premiers abonnés.

Format : cinq actions concrètes cette semaine, un message à envoyer, et une erreur à éviter.

Ce que vous obtenez

Vos premiers lecteurs, sans budget. Cent abonnés motivés valent mieux qu'une longue liste inactive.



Le Bouche-à-Oreille

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un spécialiste du partage et de la fidélité.

Contexte : mon numéro [titre] est utile et je veux que mes lecteurs le fassent connaître.

Tâche : explique comment inciter au partage et transformer un numéro en contenu pour les réseaux.

Format : une phrase d'invitation à transférer, trois extraits à publier, et une idée pour fidéliser.

Ce que vous obtenez

Une audience qui grandit seule. Un numéro partagé par vos lecteurs vous amène les suivants.



MERCI · À VOUS D'ÉCRIRE



Une phrase, un grand merci.

Ces fiches vous sont offertes, sans publicité. Notre seule récompense est votre reconnaissance.

Offrez-nous 30 secondes

Prenez un instant pour nous dire merci sur l'un de nos réseaux.
Un mot public, même court, nous encourage à continuer de vous accompagner, conseil après conseil.

Scannez pour nous rejoindre et nous remercier



WhatsApp



Mattermost



LinkedIn



Facebook