



Le Freelance Lancé

*Vendre vos compétences
et décrocher vos premiers clients.*

10 prompts pour que ChatGPT, Gemini ou Le Chat vous aident :
définir votre offre, trouver des clients, rédiger une
proposition qui convainc, sécuriser et fidéliser.

Gratuit pour la communauté SYSTINFO



BON À SAVOIR

Un coéquipier, pas un patron.

En 2026, se lancer en freelance est plus accessible que jamais. Les clients cherchent même des indépendants qui utilisent l'IA, gage de rapidité. Les assistants (ChatGPT, Gemini, Le Chat) aident à cadrer une offre, rédiger une proposition et suivre ses clients. Le travail livré, lui, reste le vôtre.

- **Votre compétence fait la mission**

L'IA rédige vite et bien, mais c'est votre savoir-faire qui livre. Ne promettez que ce que vous savez vraiment faire.

- **Vérifiez chiffres et données**

Un prix ou un délai proposé reste une estimation. Recomptez, et ne collez jamais de données confidentielles d'un client dans l'IA.

- **Attention aux arnaques**

Un vrai client ne demande jamais de payer pour obtenir une mission. Sécurisez le paiement et méfiez-vous des offres trop belles.

Le bon réflexe : l'IA vous fait gagner du temps, vous gardez la qualité et la relation client.



LA MÉTHODE

Dix prompts, cinq étapes.

Devenir freelance ne demande pas d'être un expert du marketing. Ces 10 prompts transforment l'IA en associé : elle cadre votre offre, trouve des clients, convainc, sécurise et fidélise. À vous d'adapter les crochets.

Chaque prompt suit la même recette : Rôle, Contexte, Tâche, Format. Copiez la structure, changez les crochets.

01 **Cadrer son offre**

· 2 prompts

02 **Trouver des clients**

· 2 prompts

03 **Convaincre**

· 2 prompts

04 **Sécuriser la mission**

· 2 prompts

05 **Fidéliser et grandir**

· 2 prompts



L'Offre Claire

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un conseiller qui aide à positionner un freelance.

Contexte : je sais faire [compétence], pour [type de clients], et je débute en indépendant.

Tâche : aide-moi à formuler une offre claire et une petite spécialité qui me démarque.

Format : une phrase de présentation, trois services concrets, et la clientèle idéale visée.

Ce que vous obtenez

Une offre nette au lieu d'un vague "je fais de tout". Vous savez quoi proposer, à qui, et pourquoi vous choisir.



Le Prix Juste

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un freelance expérimenté qui fixe ses tarifs sans se brader.

Contexte : je propose [service], mes clients sont [type], mon marché est [pays ou en ligne].

Tâche : aide-moi à fixer un tarif réaliste et à le présenter avec assurance.

Format : une fourchette de prix, deux formules (à la mission, au forfait), et une phrase pour l'annoncer.

Ce que vous obtenez

Un tarif que vous osez dire. Vous arrêtez de deviner et vous facturez la valeur, pas seulement les heures.



Les Clients Ciblés

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un chasseur de clients méthodique.

Contexte : je vends [service] à [type de clients], je suis basé à [lieu] et disponible [en ligne ou local].

Tâche : dis-moi où trouver ces clients et comment les approcher.

Format : cinq endroits concrets (plateformes, réseaux, groupes), et une première phrase d'approche pour chacun.

Ce que vous obtenez

Une carte au trésor au lieu du hasard. Vous savez où chercher et par quels mots ouvrir la conversation.



Le Profil Qui Attire

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un expert des profils qui décrochent des missions.

Contexte : je crée mon profil sur [LinkedIn, Fiverr, Upwork ou autre], je propose [service].

Tâche : rédige un profil qui donne envie de me contacter.

Format : un titre accrocheur, un résumé court, une liste de compétences, et un appel à l'action final.

Ce que vous obtenez

Un profil qui travaille pour vous. Les bons clients comprennent en dix secondes ce que vous faites et vous contactent.



La Proposition Gagnante

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un freelance qui rédige des propositions qui gagnent.

Contexte : un client cherche [besoin décrit dans son annonce], je propose [ma solution].

Tâche : rédige une proposition courte qui montre que j'ai compris son problème.

Format : une accroche sur son besoin, ma méthode en trois points, le délai, le prix, et une question à la fin.

Ce que vous obtenez

Une proposition qui sort du lot. Vous parlez du client, pas de vous, et vous obtenez plus de réponses.



Le Portfolio Parlant

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un conseiller qui met en valeur un travail.

Contexte : j'ai réalisé [projet ou exemple], et je veux le présenter à de futurs clients.

Tâche : aide-moi à décrire ce travail comme une preuve de résultat.

Format : un titre, le problème de départ, ce que j'ai fait, et le résultat obtenu en une phrase.

Ce que vous obtenez

Des exemples qui rassurent. Même avec peu de références, vous montrez concrètement ce que vous savez faire.



Le Contrat Simple

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un freelance prudent qui cadre chaque mission par écrit.

Contexte : je démarre [mission] pour [client], délai [durée], prix [montant].

Tâche : liste ce qu'un accord clair doit contenir pour éviter les malentendus.

Format : une check-list courte (livrables, délais, paiement, retouches, ce qui n'est pas inclus).

Ce que vous obtenez

Une base saine dès le départ. Vous et le client savez qui fait quoi, et vous évitez les mauvaises surprises.



Le Client Vérifié

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un conseiller qui repère les fausses bonnes affaires.

Contexte : un client me contacte pour [mission], via [plateforme ou message], et me propose [conditions].

Tâche : aide-moi à repérer les signes d'une arnaque et les questions à poser.

Format : une liste de signaux d'alerte, les questions à poser avant d'accepter, et la règle d'or sur le paiement.

Ce que vous obtenez

Le bon réflexe avant de dire oui. Vous écarterez les faux clients et vous protégez votre temps et votre argent.



La Livraison Soignée

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un freelance qui soigne chaque livraison.

Contexte : je termine [mission] pour [client], je veux livrer de façon professionnelle.

Tâche : aide-moi à préparer un message de livraison clair et rassurant.

Format : un mot d'accompagnement, le rappel de ce qui est livré, et une invitation à faire un retour.

Ce que vous obtenez

Une livraison qui marque. Le client se sent bien accompagné et garde une bonne image de votre travail.



L'Avis et la Fidélité

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un conseiller qui transforme un client content en client fidèle.

Contexte : j'ai terminé une mission réussie pour [client], je veux un avis et de nouvelles missions.

Tâche : aide-moi à demander un avis et à proposer la suite, sans insister lourdement.

Format : un message pour demander un avis, et une phrase pour proposer une prochaine collaboration.

Ce que vous obtenez

Un client qui revient et qui parle de vous. Chaque mission réussie en amène une autre, sans repartir de zéro.



MERCI · BONNE MISSION



Une phrase, un grand merci.

Ces fiches vous sont offertes, sans publicité. Notre seule récompense est votre reconnaissance.

Offrez-nous 30 secondes

Prenez un instant pour nous dire merci sur l'un de nos réseaux.
Un mot public, même court, nous encourage à continuer de vous accompagner, conseil après conseil.

Scannez pour nous rejoindre et nous remercier



WhatsApp



Mattermost



LinkedIn



Facebook