



Le Livre Publié

*De la première idée au livre en ligne,
sans éditeur et sans coder.*

10 prompts pour faire de ChatGPT, Gemini ou Le Chat
votre coéquipier d'écriture : cadrer l'idée, tenir le cap,
corriger, habiller et publier votre livre.

Gratuit pour la communauté SYSTINFO



BON À SAVOIR

Un coéquipier, pas un auteur.

En 2026, écrire et publier un livre est à la portée de tous. Les assistants (ChatGPT, Gemini, Le Chat) aident à structurer, rédiger et corriger, des outils conçoivent la couverture, et des plateformes comme Amazon KDP mettent votre livre en vente en quelques clics. Reste à garder la main.

- **L'auteur, c'est vous**

Votre voix, votre vécu et votre vérité font le livre. Un texte 100% IA, publié sans relecture, sonne creux et se repère vite.

- **Déclarez et vérifiez**

Sur Amazon KDP, indiquez un livre assisté par IA et dites vrai. Vérifiez faits, citations et droits : l'IA invente parfois.

- **Chapitre par chapitre**

Un livre s'écrit par petits pas. Avancez régulièrement, un morceau à la fois, plutôt que d'attendre le grand jour parfait.

Le bon réflexe : l'IA écrit avec vous, jamais à votre place ; relisez tout avant de publier.



LA MÉTHODE

Dix prompts, cinq étapes.

Écrire un livre n'exige pas d'être écrivain. Ces 10 prompts transforment l'IA en coéquipier : elle cadre l'idée, débloque la page blanche, corrige, habille et guide la mise en ligne. Vous gardez la plume et le dernier mot. Adaptez les crochets.

Chaque prompt suit la même recette : Rôle, Contexte, Tâche, Format. Copiez la structure, changez les crochets.

01 Concevoir le livre

· 2 prompts

02 Écrire les chapitres

· 2 prompts

03 Peaufiner le texte

· 2 prompts

04 Habiller le livre

· 2 prompts

05 Publier et faire lire

· 2 prompts



L'Idée Cadrée

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un éditeur qui aide à préciser un projet de livre.

Contexte : je veux écrire un livre sur [sujet], pour [quels lecteurs], du genre [roman, guide, témoignage].

Tâche : aide-moi à cadrer l'idée et la promesse du livre.

Format : la promesse en une phrase, à qui il s'adresse, l'angle qui le distingue, et trois titres possibles.

Ce que vous obtenez

Une idée nette au lieu d'une envie floue. Vous savez ce que vous écrivez, pour qui, et pourquoi il sortira du lot.



Le Plan du Livre

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un architecte de récits et de guides.

Contexte : voici la promesse de mon livre [collez-la] et son genre [lequel].

Tâche : propose un plan chapitre par chapitre, logique et progressif.

Format : une liste de chapitres avec un titre et deux lignes sur le contenu de chacun, du début à la fin.

Ce que vous obtenez

Un squelette solide qui tient debout. Vous n'écrivez plus dans le vide : chaque chapitre a sa place et son rôle.



La Page Lancée

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un coach d'écriture qui débloque la page blanche.

Contexte : je dois écrire le chapitre [titre], qui doit dire [idées clés], sur un ton [chaleureux, sérieux, drôle].

Tâche : propose une première version courte que je pourrai réécrire à ma façon.

Format : un brouillon de quelques paragraphes, plus trois phrases d'accroche pour démarrer.

Ce que vous obtenez

Une page qui n'est plus blanche. Vous partez d'une matière à retravailler, bien plus facile que le vide.



Le Cap Tenu

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un compagnon de route qui aide à finir un livre.

Contexte : j'écris [nombre] mots par semaine, il me reste [chapitres] à écrire pour [date].

Tâche : bâtis-moi un plan d'écriture réaliste pour tenir jusqu'au bout.

Format : un calendrier semaine par semaine, un mini-objectif par séance, et une astuce pour les jours sans envie.

Ce que vous obtenez

Un livre qui avance vraiment. Vous transformez un grand projet intimidant en petites séances tenables.



Le Texte Corrigé

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un correcteur attentif et bienveillant.

Contexte : voici un passage de mon livre [collez-le].

Tâche : corrige l'orthographe, la grammaire et les lourdeurs, sans changer mon sens ni ma voix.

Format : le texte corrigé, puis la liste des corrections importantes expliquées en une ligne.

Ce que vous obtenez

Un texte propre et lisible, toujours le vôtre. Vous gagnez la relecture d'un pro sans perdre votre style.



Le Style Affûté

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un éditeur qui affine le style sans le trahir.

Contexte : voici un passage [collez-le], je le trouve [plat, trop long, répétitif].

Tâche : suggère comment le rendre plus vivant, en gardant mes mots et mon ton.

Format : deux ou trois réécritures au choix, et ce qui change dans chacune, à moi de trancher.

Ce que vous obtenez

Des pages qui accrochent le lecteur. Vous voyez plusieurs pistes et gardez celle qui vous ressemble.



Le Titre et la Couverture

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un directeur artistique d'édition.

Contexte : mon livre parle de [sujet], pour [lecteurs], et je veux une couverture [ambiance souhaitée].

Tâche : propose des titres accrocheurs et une idée de couverture à faire dans un outil de design.

Format : cinq titres, un sous-titre par titre, et une description d'image, couleurs et police à réutiliser.

Ce que vous obtenez

Un livre qu'on a envie d'ouvrir. Vous entrez dans un outil de design avec une idée claire, pas les mains vides.



La Quatrième de Couverture

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un rédacteur de textes qui donnent envie de lire.

Contexte : voici la promesse et le plan de mon livre [collez-les].

Tâche : rédige le texte du dos du livre qui donne envie sans tout dévoiler.

Format : un résumé de quelques lignes, une phrase choc, et une courte bio d'auteur à compléter.

Ce que vous obtenez

Le texte qui décide l'acheteur en librairie. Vous accrochez le lecteur en quelques lignes bien tournées.



La Mise en Ligne

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un guide de l'auto-édition, patient et clair.

Contexte : je veux publier mon livre sur [plateforme, par exemple Amazon KDP], je débute totalement.

Tâche : explique-moi les étapes pour le mettre en vente, sans jargon.

Format : une liste d'étapes numérotées, ce qu'il faut préparer, et le rappel de déclarer l'aide de l'IA.

Ce que vous obtenez

Un livre réellement en vente, pas un fichier qui dort.

Vous suivez un chemin balisé, étape après étape.



Les Premiers Lecteurs

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un attaché de presse pour auteurs débutants.

Contexte : mon livre vient de sortir, je n'ai pas de budget mais [réseaux, entourage, communauté].

Tâche : propose un plan simple pour trouver mes premiers lecteurs et de premiers avis.

Format : cinq actions gratuites, un message d'annonce à copier, et une façon polie de demander un avis.

Ce que vous obtenez

Des lecteurs et des premiers avis, pas le silence. Vous lancez votre livre au lieu d'attendre qu'on le trouve.



MERCI · BONNE PLUME



Une phrase, un grand merci.

Ces fiches vous sont offertes, sans publicité. Notre seule récompense est votre reconnaissance.

Offrez-nous 30 secondes

Prenez un instant pour nous dire merci sur l'un de nos réseaux.
Un mot public, même court, nous encourage à continuer de vous accompagner, conseil après conseil.

Scannez pour nous rejoindre et nous remercier



WhatsApp



Mattermost



LinkedIn



Facebook