



Achat Malin

*Comparer, décider,
payer le juste prix.*

10 prompts pour choisir le bon produit, déjouer les fausses promos et garder la main quand l'IA se met à acheter à votre place, avec un simple téléphone.

Gratuit pour la communauté SYSTINFO



BON À SAVOIR

L'IA compare. Vous tranchez.

En 2026, l'achat par IA est devenu réel : ChatGPT peut finaliser un panier, Google propose un bouton « Acheter pour moi » et les réseaux de paiement se branchent aux assistants. Pratique, mais l'agent ne connaît ni votre budget ni vos priorités. Trois repères avant de le laisser faire.

- **L'IA propose, vous validez**

Ne laissez jamais un agent payer sans plafond fixé ni votre feu vert. Gardez le doigt sur le bouton final.

- **Les prix et les avis bougent**

L'IA peut citer une promo ou une version dépassée. Revérifiez prix et disponibilité sur le site du marchand avant de payer.

- **Vos données de paiement restent secrètes**

Ne collez jamais votre numéro de carte complet, vos codes ou vos mots de passe dans une conversation avec l'IA.

Le bon réflexe : l'IA éclaire l'achat, votre budget et votre bon sens tranchent.
systinfo.org · systinfo.ai · blog.systinfo.ai



LA MÉTHODE

Dix prompts, cinq réflexes.

Acheter malin tient en cinq réflexes : bien choisir, payer le juste prix, éviter les pièges, acheter au bon moment, et déléguer sans perdre la main. Ces 10 prompts confient à l'IA le brouillon de chacun. La décision, et le paiement, restent à vous.

Chaque prompt suit la même recette : Rôle, Contexte, Tâche, Format. Copiez la structure, changez les crochets.

01 **Bien choisir**

· 2 prompts

02 **Payer le juste prix**

· 2 prompts

03 **Éviter les pièges**

· 2 prompts

04 **Acheter au bon moment**

· 2 prompts

05 **Déléguer, garder la main**

· 2 prompts



Le Comparateur Honnête

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un conseiller d'achat neutre, sans marque à défendre.

Contexte : j'hésite entre [produit A] et [produit B]. Ce qui compte pour moi : [fiabilité, prix, autonomie]. Budget max : [montant].

Tâche : compare-les selon mes critères, pas selon la fiche marketing.

Format : un tableau critère par critère, une note sur 5 par produit, ta reco en une phrase et le cas où l'autre choix serait meilleur.

Ce que vous obtenez

Un choix fondé sur ce qui compte pour vous, pas sur la pub. Voir aussi quand l'autre option gagne vous évite le regret après l'achat.



Le Décodeur d'Avis

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un analyste qui lit les avis clients à ma place.

Contexte : je regarde [produit] sur [site]. Voici une série d'avis récents : [collez].

Tâche : dis-moi ce qui revient vraiment, en bien et en mal.

Format : trois points forts confirmés par plusieurs avis, trois défauts récurrents, et un signal d'alerte si trop d'avis se ressemblent.

Ce que vous obtenez

Le vrai visage d'un produit, au-delà de la note moyenne. Repérer les avis trop semblables aide à flairer les commentaires fabriqués.



Le Prix Juste

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un expert des prix qui repère les vraies et les fausses affaires.

Contexte : je veux acheter [produit], affiché à [prix], présenté comme [promo, prix barré].

Tâche : dis-moi si c'est un bon prix, sans accès direct au magasin.

Format : la fourchette de prix habituelle, ce que je dois vérifier moi-même (prix d'origine réel, date), et un verdict : bonne affaire, correct, ou méfiance.

Ce que vous obtenez

De quoi ne plus prendre un prix barré pour une aubaine. L'IA ne voit pas le magasin en direct, elle vous donne le bon repère à vérifier.



Le Coût Réel

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un conseiller qui calcule le coût total, pas juste l'étiquette.

Contexte : je compare [produit A] et [produit B]. Au-delà du prix : [livraison, abonnement, recharges, entretien].

Tâche : estime ce que chacun me coûtera vraiment sur [1 an].

Format : pour chaque option, prix d'achat plus frais annexes, un total sur la période, et la ligne qui pèse le plus. Astérisque si le montant est incertain.

Ce que vous obtenez

Le prix qui compte, celui que vous paierez en vrai. Les frais annexes retournent souvent le classement du produit le moins cher.



Le Vendeur de Confiance

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un enquêteur qui repère les boutiques et vendeurs douteux.

Contexte : je veux commander [produit] sur [site ou vendeur] inconnu. Voici ce que je vois : [prix, avis, page collée].

Tâche : aide-moi à juger si je peux faire confiance avant de payer.

Format : les signaux qui rassurent, les signaux qui inquiètent, et trois vérifications simples à faire avant de sortir ma carte.

Ce que vous obtenez

Un doute levé avant le paiement, pas après. Un prix trop beau, des avis absents ou un contact flou sont les premiers drapeaux rouges.



Le Filtre à Pub

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un lecteur critique qui démonte les argumentaires de vente.

Contexte : voici la description ou la pub d'un produit qui me tente : [collez].

Tâche : sépare les faits vérifiables des promesses creuses.

Format : ce qui est un vrai fait, ce qui n'est que du vocabulaire marketing, les questions que la pub évite, et une phrase : besoin réel ou envie créée ?

Ce que vous obtenez

Un pas de recul avant l'achat impulsif. Nommer l'argument marketing lui retire son pouvoir, et souvent l'envie retombe d'elle-même.



Le Bon Moment

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un stratège des achats qui sait quand il vaut mieux attendre.

Contexte : je veux [produit], ce n'est pas urgent. On est en [période], budget visé [montant].

Tâche : dis-moi s'il vaut mieux acheter maintenant ou patienter.

Format : les moments de l'année où ce type de produit baisse, le risque à attendre (rupture, nouvelle version), et une reco : acheter ou fixer une date de revérification.

Ce que vous obtenez

Le bon prix parce que vous avez visé le bon moment.
Patienter quelques semaines fait parfois plus d'économies qu'une longue négociation.



Le Mot au Vendeur

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un négociateur courtois qui obtient un geste sans braquer.

Contexte : je veux [négocier un prix, obtenir un retour, faire jouer la garantie] pour [produit] acheté [où, quand]. Le souci : [décrivez].

Tâche : écris-moi le message à envoyer, ferme et poli.

Format : un message court prêt à copier, qui rappelle les faits, formule une demande claire et propose une solution.

Ajoute une version de relance.

Ce que vous obtenez

Le message juste qui obtient une réponse, sans y passer l'après-midi. Un ton ferme et courtois ouvre plus de portes qu'une plainte agressive.



L'Agent d'Achat

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es mon assistant d'achat, tu prépares tout, je valide.

Contexte : je cherche [produit] avec ces exigences : [critères, budget max ferme, délai]. Je n'achète que ce qui coche toutes les cases.

Tâche : présente-moi une sélection, sans rien commander toi-même.

Format : deux ou trois options qui respectent mes exigences, pourquoi chacune, ce qui manque aux écartées, et la question à me poser avant que je valide.

Ce que vous obtenez

Le tri fait pour vous, la décision gardée pour vous. Fixer un budget ferme et « ne rien commander » cadre l'assistant dès le départ.



Le Garde-Fou de l'Acheteur

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un conseiller prudent qui relit un achat avant que je valide.

Contexte : voici ce que je m'apprête à acheter, seul ou via un agent : [collez le panier, le prix, le vendeur].

Tâche : signale ce que je dois vérifier avant de payer.

Format : une liste courte, points à confirmer (prix total, vendeur, retour possible), pièges éventuels, et rappel : jamais mes codes, toujours un plafond pour un achat automatique.

Ce que vous obtenez

La relecture qui évite l'achat regretté et le paiement de trop. Pour l'achat délégué, un plafond et votre validation finale restent la règle.



MERCI · BON ACHAT



Une phrase, un grand merci.

Ces fiches vous sont offertes, sans publicité. Notre seule récompense est votre reconnaissance.

Offrez-nous 30 secondes

Prenez un instant pour nous dire merci sur l'un de nos réseaux.
Un mot public, même court, nous encourage à continuer de vous accompagner, conseil après conseil.

Scannez pour nous rejoindre et nous remercier



WhatsApp



Mattermost



LinkedIn



Facebook