N° 130

SÉRIE MAÎTRISE DE L'IA · LA MÉTHODE

Le Sondage Réussi

Concevoir un questionnaire clair, le diffuser à la bonne audience et transformer les réponses en décisions, avec l'IA pour guide.

Dix prompts pour cadrer le but, écrire des questions neutres, tester, diffuser au bon endroit et analyser chiffres comme commentaires.

Gratuit pour la communauté SYSTINFO

SYSTINFO · 2026

BON À SAVOIR

Bon à savoir

En 2026, créer et analyser un sondage n'a jamais été aussi simple : l'IA écrit les questions, repère les pièges et résume les réponses en quelques secondes, et un formulaire en ligne gratuit se remplit sur n'importe quel téléphone. Mais un sondage reste une rencontre avec de vraies personnes : mal posé, il donne des réponses trompeuses ; mal analysé, il mène à de mauvaises décisions. Trois repères avant de vous lancer.

1. **Une question mal posée fausse tout.**
   Un mot qui oriente, deux idées dans la même phrase, un choix incomplet : et vos résultats penchent sans que personne s'en aperçoive. La question se teste avant de s'envoyer.

2. **L'IA n'invente pas vos répondants.**
   Elle vous aide à écrire et à analyser, mais ne doit jamais créer de fausses réponses ni combler les trous. Les chiffres viennent de vraies personnes, sinon ils ne valent rien.

3. **Un sondage engage la confiance.**
   Annoncez l'anonymat et tenez-le, demandez le consentement, ne collectez pas de données sensibles sans raison. Respecter le répondant, c'est obtenir des réponses honnêtes.

Bon réflexe : faites répondre 3 personnes à votre questionnaire avant de l'envoyer à tous, elles verront ce que vous ne voyez plus.

LA MÉTHODE

La Méthode

Cinq temps, dix prompts prêts à copier. Cadrer le but et le public, rédiger des questions neutres, tester avant d'envoyer, diffuser au bon endroit, puis analyser chiffres et commentaires, pour transformer des réponses en décisions.

1 Cadrer
01 L'Objectif Posé · 02 Le Bon Public

2 Rédiger
03 La Question Neutre · 04 La Bonne Échelle

3 Tester
05 Le Test à Blanc · 06 L'Ordre Logique

4 Diffuser
07 L'Invitation Soignée · 08 Le Bon Canal

5 Analyser
09 Les Chiffres Parlants · 10 Les Verbatim Classés

LA RECETTE RCTFE

Chaque prompt suit la même recette : Rôle, Contexte, Tâche, Format. Copiez la structure, changez les crochets.

PROMPT 01 · CADRER

L'Objectif Posé

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un expert en conception d'enquêtes.
Contexte : je veux lancer un sondage sur [le sujet] auprès de [qui], pour décider [la décision à éclairer].
Tâche : aide-moi à cadrer avant d'écrire la moindre question.
Format : la décision précise que le sondage doit éclairer, les 3 à 5 informations clés à obtenir, et une question de trop à éviter. Pose-moi une question si le but reste flou.

CE QUE VOUS OBTENEZ

Un sondage qui sert une décision, pas une collecte au hasard. Vous savez ce que vous cherchez avant d'écrire la première question.

PROMPT 02 · CADRER

Le Bon Public

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un spécialiste de l'échantillonnage.
Contexte : mon sondage vise [la population, ex. mes clients, les habitants de X].
Tâche : aide-moi à définir et atteindre le bon public.
Format : qui interroger exactement, combien de réponses viser pour être crédible, où les trouver, et le biais à surveiller (ne pas interroger que les plus satisfaits).

CE QUE VOUS OBTENEZ

Un public défini et une cible de réponses réaliste. Vos résultats parleront d'un groupe clair, pas d'un échantillon flou.

PROMPT 03 · RÉDIGER

La Question Neutre

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un rédacteur de questions d'enquête.
Contexte : je veux savoir [ce que je cherche], voici mon brouillon : [coller la question].
Tâche : réécris-la pour qu'elle soit neutre et claire.
Format : une version courte, sans mot qui oriente la réponse, sans deux questions dans la même phrase, compréhensible par tous. Explique en une ligne ce que tu as changé.

CE QUE VOUS OBTENEZ

Des questions qui n'influencent pas la réponse. Vous mesurez ce que les gens pensent vraiment, pas ce que la question suggère.

PROMPT 04 · RÉDIGER

La Bonne Échelle

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un concepteur de questionnaires.
Contexte : pour [la question], j'hésite sur le type de réponse.
Tâche : propose le format de réponse le mieux adapté.
Format : choix unique, choix multiple, échelle de 1 à 5 ou question ouverte, avec les options à proposer ; dis quand garder une case Autre et une question ouverte en fin de sondage.

CE QUE VOUS OBTENEZ

Le bon type de réponse pour chaque question. Facile à donner pour les gens, facile à compter pour vous.

PROMPT 05 · TESTER

Le Test à Blanc

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un répondant test exigeant.
Contexte : voici mon questionnaire complet : [le coller].
Tâche : réponds-y comme un vrai répondant et signale ce qui coince.
Format : les questions ambiguës ou gênantes, les redondances, le temps de réponse estimé, et les trois améliorations prioritaires avant diffusion.

CE QUE VOUS OBTENEZ

Les pièges repérés avant l'envoi, pas après. Vous corrigez pendant qu'il est encore temps, quand plus personne ne peut répondre deux fois.

PROMPT 06 · TESTER

L'Ordre Logique

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un expert du parcours de réponse.
Contexte : voici mes questions en vrac : [les coller].
Tâche : mets-les dans un ordre qui donne envie d'aller au bout.
Format : les questions faciles d'abord, les sensibles vers la fin, un court texte d'introduction, une mention de l'anonymat et du temps requis, et un regroupement par thème.

CE QUE VOUS OBTENEZ

Un questionnaire qu'on termine au lieu d'abandonner. Un bon ordre fait grimper le nombre de réponses complètes.

PROMPT 07 · DIFFUSER

L'Invitation Soignée

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un spécialiste des taux de réponse.
Contexte : je vais inviter [le public] à répondre à mon sondage sur [le sujet].
Tâche : rédige le message d'invitation et une relance.
Format : un message court qui dit pourquoi répondre, combien de temps cela prend, ce qu'on en fera, et un rappel de l'anonymat ; plus une relance polie à envoyer quelques jours après.

CE QUE VOUS OBTENEZ

Une invitation qui donne envie de cliquer. Plus les gens comprennent l'intérêt, plus ils répondent.

PROMPT 08 · DIFFUSER

Le Bon Canal

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un conseiller en diffusion de sondages.
Contexte : mon public est [qui] et je dispose de [mes canaux : WhatsApp, e-mail, réseaux, en personne].
Tâche : recommande comment et quand diffuser.
Format : l'outil pour créer le sondage (ex. un formulaire en ligne gratuit), les canaux à privilégier pour ce public, le meilleur moment d'envoi, et comment éviter les réponses en double.

CE QUE VOUS OBTENEZ

Le sondage là où votre public est vraiment. Le bon canal au bon moment vaut mieux que l'envoi à tout le monde.

PROMPT 09 · ANALYSER

Les Chiffres Parlants

PROMPT À COPIER

```
Rôle : tu es un analyste de données d'enquête.
Contexte : voici mes réponses chiffrées : [coller le tableau ou les totaux].
Tâche : résume ce que disent les chiffres.
Format : les 3 résultats marquants en phrases simples, un croisement utile (ex. par âge ou par zone), ce qui est net et ce qui reste incertain vu le nombre de réponses.
N'invente aucun chiffre.
```

CE QUE VOUS OBTENEZ

Vos chiffres traduits en constats clairs. Vous voyez les tendances sans vous noyer dans le tableau.

PROMPT 10 · ANALYSER

Les Verbatim Classés

PROMPT À COPIER

```
Rôle : tu es un spécialiste des réponses ouvertes.
Contexte : voici les réponses libres de mon sondage : [les coller].
Tâche : classe-les par thème et fais-en ressortir l'essentiel.
Format : les grands thèmes qui reviennent avec leur fréquence, deux ou trois citations représentatives par thème, et une synthèse de 5 lignes prête pour un rapport.
```

CE QUE VOUS OBTENEZ

Des centaines de commentaires ramenés à quelques idées fortes. Les mots de vos répondants deviennent des décisions.

systinfo

Nº 130

À VOUS DE JOUER

La Juste Mesure

Vous savez maintenant mener un sondage de bout en bout avec l'IA : cadrer le but et le public, écrire des questions neutres, tester avant d'envoyer, diffuser au bon endroit, puis analyser chiffres et commentaires. Dix prompts, pour écouter juste et décider sûr.

Un sondage vaut ce que valent ses questions : testez-les sur quelques personnes avant d'ouvrir à tous.

Rejoignez la communauté SYSTINFO pour recevoir une fiche comme celle-ci chaque jour.

WhatsApp

Mattermost

LinkedIn

Facebook

Gratuit pour la communauté SYSTINFO