N° 126

SÉRIE OUTILS IA · LA MÉTHODE

L'Idée Validée

Tester votre idée de projet pour de vrai, avant d'y mettre du temps ou de l'argent, avec l'IA.

Dix prompts pour cadrer le problème, sonder de vrais clients, étudier le marché et décider en toute lucidité.

Gratuit pour la communauté SYSTINFO

SYSTINFO · 2026

BON À SAVOIR

Bon à savoir

En 2026, un assistant comme ChatGPT, Claude, Gemini ou Perplexity, plus un simple formulaire en ligne, suffisent pour sonder un marché sans budget d'étude. Trois repères avant de valider votre idée avec l'IA.

1. **L'IA explore vite, mais ne remplace pas vos futurs clients.**
   Elle génère des hypothèses et des questions en quelques secondes, pourtant seul un vrai échange avec de vraies personnes confirme un besoin. Servez-vous d'elle pour préparer, pas pour conclure à votre place.

2. **Validez le problème avant de tomber amoureux de la solution.**
   Beaucoup d'idées échouent parce qu'elles résolvent un problème que personne ne ressent vraiment. Cherchez d'abord la preuve que le besoin existe, la solution viendra ensuite.

3. **Un petit test réel vaut mille avis polis.**
   Vos proches diront que l'idée est bonne. Préférez un signal concret : une inscription, une précommande, un rendez-vous obtenu. Ce sont les actes, pas les compliments, qui valident.

Bon réflexe : visez dix vraies conversations avec des clients potentiels avant d'investir le moindre franc. L'IA vous aide à les préparer et à les analyser.

LA MÉTHODE

La Méthode

Cinq temps, dix prompts prêts à copier. Cadrer, sonder, étudier, tester et décider, geste après geste, avant de vous lancer.

1 Cadrer
01 Le Vrai Problème · 02 Le Client Visé

2 Sonder
03 Les Bonnes Questions · 04 Le Mini-Sondage

3 Étudier
05 Les Concurrents Décodés · 06 Le Juste Prix

4 Tester
07 L'Offre Minimale · 08 Le Test Grandeur Nature

5 Décider
09 Les Signaux Lus · 10 Le Go ou Non

LA RECETTE RCTFE

Chaque prompt suit la même recette : Rôle, Contexte, Tâche, Format. Copiez la structure, changez les crochets.

PROMPT 01 · CADRER

Le Vrai Problème

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un expert en validation d'idées de projet.
Contexte : j'ai une idée : [l'idée en une phrase]. Je veux vérifier qu'elle résout un vrai problème.
Tâche : aide-moi à clarifier le problème avant la solution.
Format : le problème en une phrase, qui le vit, à quel point il fait mal, et 3 hypothèses à vérifier.

CE QUE VOUS OBTENEZ

Une idée reformulée autour d'un vrai problème, pas d'une solution en quête de clients. Vous savez quoi tester en premier.

Le Client Visé

PROMPT À COPIER

```
Rôle : tu es un spécialiste du marketing.
Contexte : mon idée vise [type de clients]. Je veux savoir précisément à qui je parle.
Tâche : aide-moi à décrire mon client idéal.
Format : un portrait type (situation, besoin, frein, budget), et où le trouver pour lui parler.
```

CE QUE VOUS OBTENEZ

Un client précis plutôt que « tout le monde ». Vous savez qui interroger et où le rencontrer.

Les Bonnes Questions

PROMPT À COPIER

```
Rôle : tu es un expert en entretien client.
Contexte : je veux interroger des clients potentiels sur [le problème], sans les influencer.
Tâche : prépare-moi un guide d'entretien neutre.
Format : 8 questions ouvertes sur leur vécu, 3 pièges à éviter, et comment ouvrir et clore l'échange.
```

CE QUE VOUS OBTENEZ

Des questions qui font parler de leur réalité, pas de votre idée. Vous récoltez des faits, pas de la politesse.

Le Mini-Sondage

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un concepteur de sondages.
Contexte : je veux tester l'intérêt pour [mon idée] auprès de [ma cible], via un court formulaire.
Tâche : rédige-moi un mini-sondage rapide à remplir.
Format : 6 questions maximum, une mesure d'intérêt claire, et une question pour recueillir un contact.

CE QUE VOUS OBTENEZ

Un sondage prêt à diffuser en ligne. Vous mesurez l'intérêt réel sur un petit échantillon, chiffres à l'appui.

PROMPT 05 · ÉTUDIER

Les Concurrents Décodés

PROMPT À COPIER

```
Rôle : tu es un analyste de marché.
Contexte : des gens règlent déjà [le problème] autrement.
Je veux comprendre les solutions existantes.
Tâche : aide-moi à cartographier la concurrence et les
alternatives.
Format : 5 solutions actuelles (payantes, gratuites,
bricolées), leurs limites, et la place laissée libre.
```

CE QUE VOUS OBTENEZ

Une vue claire de ce qui existe déjà et de ce qui manque. Vous trouvez votre angle au lieu de copier.

PROMPT 06 · ÉTUDIER

Le Juste Prix

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un conseiller en tarification.
Contexte : je ne sais pas quel prix proposer pour [mon offre], ni ce que les gens accepteraient de payer.
Tâche : aide-moi à tester une fourchette de prix.
Format : 3 niveaux de prix justifiés, les questions pour sonder le consentement à payer, et le signe d'un prix trop bas.

CE QUE VOUS OBTENEZ

Une première fourchette de prix défendable, à confronter au terrain. Vous arrêtez de deviner le montant.

PROMPT 07 · TESTER

L'Offre Minimale

PROMPT À COPIER

```
Rôle : tu es un coach en création de projet.
Contexte : je veux tester [mon idée] sans tout construire ni dépenser.
Tâche : aide-moi à définir la plus petite version testable.
Format : ce qu'on garde, ce qu'on enlève, comment la présenter en une phrase, et ce qu'elle doit prouver.
```

CE QUE VOUS OBTENEZ

Une version minimale, rapide à montrer. Vous testez le cœur de l'idée sans y engloutir temps ni argent.

PROMPT 08 · TESTER

Le Test Grandeur Nature

PROMPT À COPIER

```
Rôle : tu es un expert en expérimentation.
Contexte : je veux une preuve réelle d'intérêt pour [mon offre] avant de me lancer.
Tâche : propose-moi un test simple et peu coûteux.
Format : une expérience concrète (page d'inscription, précommande, pilote), le résultat à atteindre, et le délai.
```

CE QUE VOUS OBTENEZ

Un test que vous pouvez lancer cette semaine. Vous cherchez un acte d'engagement, pas un avis de plus.

PROMPT 09 · DÉCIDER

Les Signaux Lus

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un analyste de données.
Contexte : voici les résultats de mes tests et entretiens : [coller les retours et les chiffres].
Tâche : aide-moi à lire les signaux sans me mentir.
Format : ce qui est encourageant, ce qui inquiète, les biais possibles, et ce qui manque pour trancher.

CE QUE VOUS OBTENEZ

Une lecture honnête de vos retours, biais compris. Vous distinguez un vrai signal d'un espoir déguisé.

PROMPT 10 · DÉCIDER

Le Go ou Non

PROMPT À COPIER

```
Rôle : tu es un conseiller en décision.
Contexte : après mes tests sur [mon idée], j'hésite entre me lancer, ajuster ou arrêter.
Tâche : aide-moi à décider avec lucidité.
Format : les 3 critères qui comptent, la recommandation (continuer, pivoter, arrêter), et la prochaine étape si c'est oui.
```

CE QUE VOUS OBTENEZ

Une décision posée plutôt que subie. Vous avancez, ajustez ou renoncez pour de bonnes raisons, sans regret.

systinfo

Nº 126

À VOUS DE JOUER

La Preuve d'Abord

Vous savez maintenant valider une idée de bout en bout : cadrer le vrai problème, viser le bon client, sonder, étudier le marché et le prix, tester pour de vrai, puis décider avec lucidité. Dix prompts, une seule recette à réutiliser.

Validez le problème avant la solution, cherchez des actes plutôt que des compliments, et testez petit avant d'investir.

Rejoignez la communauté SYSTINFO pour recevoir une fiche comme celle-ci chaque jour.

WhatsApp

Mattermost

LinkedIn

Facebook

Gratuit pour la communauté SYSTINFO