SÉRIE OUTILS IA · IDENTITÉ

N° 104

La Marque, Dessinée

Un logo, une palette et des visuels cohérents, avec l'IA pour créer et affiner.

10 prompts pour cerner votre marque, dessiner un logo, choisir couleurs et polices, décliner vos visuels et rester cohérent, sans graphiste ni logiciel compliqué.

Gratuit pour la communauté SYSTINFO

Faites défiler >

systinfo.org · systinfo.ai · blog.systinfo.ai

BON À SAVOIR

L'IA propose, votre œil tranche.

En 2026, des outils comme Canva, Looka ou Ideogram transforment quelques mots en logo et en visuels en minutes, et les IA d'image écrivent enfin un texte net. Pratique, mais une marque ne se résume pas à un joli logo. Trois repères avant de vous lancer.

- **L'IA propose, votre œil tranche**
  Elle crée vite, mais un bon logo reste simple, lisible même en petit et reconnaissable. À vous de choisir et d'affiner.
- **Vérifiez vos droits et l'originalité**
  Les droits d'usage et la haute définition varient selon l'outil. Gardez le fichier source et ne copiez aucune marque existante.
- **La cohérence avant l'esbroufe**
  Mêmes couleurs et mêmes polices partout : c'est ce qui fait reconnaître une marque, plus qu'un logo compliqué.

Le bon réflexe : un logo simple, décliné partout à l'identique, marque les esprits.

LA MÉTHODE

Dix prompts, cinq étapes.

Pas besoin d'être graphiste. Ces 10 prompts vous mènent de l'idée au visuel fini : cerner votre marque, dessiner un logo, choisir couleurs et polices, décliner vos supports et rester cohérent. Adaptez les crochets à votre cas.

Chaque prompt suit la même recette : Rôle, Contexte, Tâche, Format. Copiez la structure, changez les crochets.

01 **Cadrer la marque**
· 2 prompts

02 **Concevoir le logo**
· 2 prompts

03 **Couleurs et polices**
· 2 prompts

04 **Décliner partout**
· 2 prompts

05 **Protéger et unifier**
· 2 prompts

PROMPT 01 · CADRER

Le Brief De Marque

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un consultant en image de marque.
Contexte : je lance [une petite activité] pour [un public].
Tâche : aide-moi à cerner l'esprit de ma marque avant tout visuel.
Format : 3 adjectifs qui me décrivent, ce que je veux éviter, et une phrase de promesse.

Ce que vous obtenez

Des bases claires. Vous savez ce que votre marque doit dire avant de dessiner quoi que ce soit.

PROMPT 02 · CADRER

La Direction Choisie

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un directeur artistique qui propose des pistes.
Contexte : voici mon brief : [esprit, public, promesse].
Tâche : propose-moi 3 directions visuelles distinctes à départager.
Format : pour chaque piste, une ambiance en 3 mots, un style et à qui elle plaira.

Ce que vous obtenez

Trois chemins au lieu du flou. Vous choisissez une direction nette avant de produire.

Le Logo Imaginé

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un créateur de logos.
Contexte : ma marque est [esprit] pour [public], direction [piste choisie].
Tâche : écris une description précise de logo pour un générateur d'images.
Format : le symbole, le style, 2 couleurs, et la consigne « texte lisible et net ».

Ce que vous obtenez

Un logo en quelques secondes. Vous obtenez une première image à affiner, pas à graver.

Le Logo Affiné

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un œil critique en design.
Contexte : voici mon logo [description ou capture].
Tâche : dis-moi ce qui marche, ce qui cloche et comment le simplifier.
Format : 3 points forts, 3 corrections, et le test « reste-t-il lisible en tout petit ».

Ce que vous obtenez

Un logo qui tient la route. Simple, net et reconnaissable, même sur un petit écran.

La Palette Accordée

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un spécialiste des couleurs de marque.
Contexte : mon logo et mon esprit sont [description].
Tâche : propose-moi une palette de couleurs cohérente.
Format : 4 couleurs avec leurs codes, leur rôle, et ce que chacune évoque.

Ce que vous obtenez

Des couleurs qui parlent. La même palette partout rend votre marque reconnaissable.

Les Polices Assorties

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un expert en typographie accessible.
Contexte : ma marque est [esprit] et mes couleurs sont [palette].
Tâche : propose un duo de polices gratuites, une pour les titres, une pour le texte.
Format : les 2 noms, où les trouver, et pourquoi elles vont ensemble.

Ce que vous obtenez

Un texte qui respire. Deux polices bien choisies suffisent à donner un air soigné.

Les Visuels Déclinés

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un maquettiste pour les réseaux.
Contexte : voici mon logo, mes couleurs [palette] et mes polices [duo].
Tâche : décris 3 modèles réutilisables : post, bannière et annonce.
Format : pour chacun, la taille, où placer le logo, et le texte type.

Ce que vous obtenez

Des modèles prêts à resservir. Vous publiez vite sans repartir d'une page blanche.

PROMPT 08 · DÉCLINER

La Carte De Visite

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un concepteur de cartes de visite.
Contexte : mon identité est [logo, couleurs, polices] et je fais [activité].
Tâche : propose le contenu et la mise en page d'une carte simple et claire.
Format : le recto, le verso, les infos à mettre, et celles à ne pas surcharger.

Ce que vous obtenez

Une carte qu'on garde. L'essentiel bien rangé vaut mieux qu'une carte trop chargée.

L'Originalité Vérifiée

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un conseiller prudent sur les marques.
Contexte : mon logo et mon nom sont [description].
Tâche : aide-moi à vérifier qu'ils ne ressemblent pas trop à une marque existante.
Format : les recherches à faire, les signaux de copie, et le réflexe sur les droits.

Ce que vous obtenez

Un départ serein. Vous évitez la copie involontaire et gardez vos droits sur vos fichiers.

PROMPT 10 · PROTÉGER

La Mini-Charte

PROMPT À COPIER

Rôle : tu es un gardien de la cohérence de marque.
Contexte : voici tout mon univers : [logo, couleurs, polices, modèles].
Tâche : résume-le en une mini-charte d'une page, facile à suivre.
Format : les règles d'usage du logo, les codes couleurs, les polices, et 3 interdits.

Ce que vous obtenez

Une marque qui reste elle-même. Une page de règles et tout le monde garde le cap.

MERCI · À VOUS DE JOUER

Une phrase, un grand merci.

Ces fiches vous sont offertes, sans publicité. Notre seule récompense est votre reconnaissance.

Offrez-nous 30 secondes

Prenez un instant pour nous dire merci sur l'un de nos réseaux. Un mot public, même court, nous encourage à continuer de vous accompagner, conseil après conseil.

Scannez pour nous rejoindre et nous remercier

WhatsApp **Mattermost** **LinkedIn** **Facebook**

systinfo.org · systinfo.ai · blog.systinfo.ai